

Incidencia de cigarrillos
ILEGALES
ECUADOR





Objetivo General

Determinar la incidencia de cigarrillos ilícitos en las provincias y/o ciudades objeto de estudio.

Objetivos Específicos

- Determinar el porcentaje de cigarrillos ilegales, recolectados en campo a personas mayores de edad y que declaran ser fumadores (es decir, que hayan fumado 3 cigarrillos diarios o más).
- Establecer el consumo por marca de cigarrillos ilícitos.
- Evaluar cuáles son las regiones y nivel socioeconómico con la incidencia más alta de cigarrillos ilícitos.
- Determinar los canales de distribución más propensos para la comercialización de cigarrillos ilícitos.
- Analizar el perfil del consumidor que presenta más incidencia de consumo de cigarrillos ilícitos en cuanto a nivel socioeconómico, edad, nivel educativo, frecuencia y lugar de compra de cigarrillos, dinero destinado a la compra de cigarrillos, entre otros.
- Levantar la información para el proceso de monitoreo de RRP.



Universo:

Hombres y mujeres, entre 19 y 64 años de edad que viven en las regiones de Sierra, Costa y Amazonía, pertenecientes a las zonas urbanas y rurales, a todos los niveles socioeconómicos, que en la actualidad sean fumadores (Persona que fuma 3 cigarrillos o más diarios) y que estén en ese momento en el hogar.



Tipo de encuesta:

Personal a través de tablets en el hogar del encuestado.



Duración de la encuesta.

La encuesta tuvo una duración promedio de 24:53 minutos.



Margen de error:

Los resultados tienen un $\pm 2.73\%$ de margen de error con un 95% de confianza para la columna total.

Tasa de respuesta.

12.04%. La tasa de respuesta es el número de encuestas completas sobre el número de casos elegibles en la muestra.



Número de encuestadores:

En el estudio participaron 67 encuestadores.



Método de supervisión:

Se supervisó el 20% de las encuestas.



Trabajo de campo:

La recolección de la información fue llevada a cabo entre el 28 de Septiembre y el 23 de Octubre de 2023.



Incentivos:

Se entregó a cada encuestado el valor de USD\$ 1.80 por cajetilla.



Subcontratación:

La ejecución del campo fue realizada por uno de nuestros aliados en Ecuador.



Cuestionario:





Marco Muestral

Se usaron las siguientes fuentes de información:

N° Etapa	Unidad de muestreo	Marco Muestral
I	Región, Provincia y Ciudad.	Censo 2010 y Proyecciones de población al año 2021 de Ecuador Continental, realizada por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). División Política Administrativa (DPA) que divide al país en Provincias, cantones y parroquias, en función de esta distribución se generarán los dominios de análisis.
II	Conglomerados	Listado de zonas, sectores y manzanas del Censo 2010 del Instituto Nacional y Censos (INEC)
III	Hogar	Trabajo de campo levanta marco muestral para los conglomerados seleccionados.
IV	Persona	Trabajo de campo levanta marco muestral para los hogares seleccionados.

La muestra elaborada representa el 100% del Ecuador continental



Tamaño y Distribución de la Muestra

Se realizaron un total de 1286 encuestas distribuidas así:

Zonas	
Zona 1- Amazónica	270
Zona 2- Costa	488
Zona 3- Sierra	528
Total	1286

Tipo población	
Urbana	887
Rural	399
Total	1286

Estrato	
Estrato D y C-	569
Estrato C+	514
Estrato B y A	203
Total	1286

Grupo Edad	
19 a 24 años	341
25 a 34 años	365
35 a 44 años	265
45 a 54 años	186
55 a 64 años	129
Total	1286

Género	
Masculino	884
Femenino	402
Total	1286

Este tamaño muestral está de acuerdo a la propuesta.

	Número de encuestas	Margen de error
Zona 1 - Amazónica		
Morona Santiago	45	<u>± 14.61%</u>
Napo	45	<u>± 14.61%</u>
Pastaza	45	<u>± 14.61%</u>
Zamora	45	<u>± 14.61%</u>
Sucumbíos	45	<u>± 14.61%</u>
Orellana	45	<u>± 14.61%</u>
Total Amazónica	270	<u>+5.96%</u>
Zona 2 - Costa		
El Oro	64	<u>±12.25%</u>
Esmeraldas	32	<u>±17.32%</u>
Guayas	120	<u>± 8.95%</u>
Los Ríos	120	<u>± 8.95%</u>
Manabí	120	<u>± 8.95%</u>
Santa Elena	32	<u>± 17.32%</u>
Total Costa	488	<u>+ 4.44%</u>
Zona 3 - Sierra		
Azuay	120	<u>± 8.95%</u>
Bolívar	32	<u>±17.32%</u>
Cañar	32	<u>±17.32%</u>
Carchi	32	<u>±17.32%</u>
Chimborazo	32	<u>±17.32%</u>
Cotopaxi	32	<u>±17.32%</u>
Imbabura	32	<u>±17.32%</u>
Loja	32	<u>±17.32%</u>
Pichincha	120	<u>± 8.95%</u>
Santo Domingo	32	<u>±17.32%</u>
Tungurahua	32	<u>±17.32%</u>
Total Sierra	528	<u>+ 4.26%</u>
Total	1286	<u>+ 2.73%</u>



Método de Muestreo

Para este estudio se realizó un muestreo polietápico por conglomerados, así:

- 1.Región, Provincia y Ciudad** La primera unidad de muestreo será, al interior de cada región y/o provincia. Dentro de cada segmento se sortearon aleatoriamente ciudades y las con mayor volumen de habitantes se incluyen en la muestra por “selección forzosa”, evitando que los Grandes Centros queden excluidos
- 2. Conglomerados** Dentro de las ciudades o municipios se seleccionaron zonas y sectores censales (la unidad menor estadística oficial para la que se cuentan datos) La selección se realizó mediante un muestreo sistemático, con inicio aleatorio, asegurando la dispersión dentro de cada estrato y con probabilidad de selección proporcional al tamaño en función al número de viviendas que contiene En las localidades que no tienen cartografía se realiza un muestreo aleatorio simple de las zonas en que se ha dividido el centro poblado En cada Punto muestral, la cantidad de casos a realizados fue de 6 encuestas efectivas y en provincias con cuota de 120 encuestas fue de 5 encuestas efectivas.
- 3. Hogar** Dentro del radio, se seleccionó al azar un punto de inicio ubicado en lo que llamamos “manzana de inicio” (seleccionado aleatoriamente por un programa computacional) Las manzanas de reemplazo para completar el total de entrevistas serán las 8 que circunden esta manzana inicial Se recorre la manzana inicial comenzando por el punto de inicio, siempre de manera sistemática, en el sentido de las agujas del reloj, con el brazo derecho siempre del lado de la pared y el izquierdo a la calle En el caso de encuesta efectiva el encuestador debe seleccionar con un salto de tres la siguiente vivienda En los pueblos pequeños considerados población rural, el rastreo se hará a modo de “barrido” para completar la cantidad de encuestas, de esta manera, no se concentrarán las encuestas en una sola área
- 4. Persona** Al interior de cada hogar, el entrevistado fue seleccionado también probabilísticamente, preguntando a los que se encuentran presentes en el hogar quién fue el último entre los 19 y 64 años en cumplir años Esa persona será la seleccionada para contestar la encuesta. Luego se le aplica un filtro que evalúa el consumo de diferentes categorías entre ellas cigarrillos, para evitar sesgos (por ejemplo, chokolatinas, licores, snacks, embutidos, café) y si la persona menciona que fumó 3 cigarrillos o más diarios aplica para el estudio



Factor de ponderación

Con el fin de ajustar la muestra al tamaño real del universo de cada Provincia se aplicó el siguiente factor:

REGIÓN	Provincia	Population Census 2010 (19-64 Year)	Urban Population Census 2010 (19-64 Year)	Rural Population Census 2010 (19-64 Year)	Share Of Total Population	Share Of Urban Population	Share Of Rural Population	Sample (Packs) Numeric	Urban Sample (Packs) Numeric	Rural Sample (Packs) Numeric
Amazonica	Morona Santiago	65.457	25.765	39.692	0.8360%	0.3378%	0.0000%	45	45	0
	Napo	49.485	19.324	30.161	0.6320%	0.2534%	0.0000%	45	45	0
	Orellana	67.125	30.084	37.041	0.8573%	0.3944%	0.0000%	45	45	0
	Pastaza	40.812	19.967	20.845	0.5212%	0.2618%	0.0000%	45	45	0
	Sucumbíos	90.160	39.899	50.261	1.1515%	0.5231%	0.0000%	45	45	0
	Zamora Chinchipe	43.531	18.666	24.865	0.5559%	0.2447%	0.0000%	45	45	0
Costa	El Oro	334.083	261.466	72.617	4.2666%	3.4281%	0.9521%	64	52	12
	Esmeraldas	263.671	137.906	125.765	3.3674%	1.8081%	1.6489%	32	16	16
	Guayas	2.061.630	1.769.558	292.072	26.3295%	23.2005%	3.8293%	120	105	15
	Los Ríos	410.490	226.126	184.364	5.2425%	2.9647%	2.4172%	120	65	55
	Manabí	726.613	426.267	300.346	9.2797%	5.5887%	3.9378%	120	70	50
	Santa Elena	163.151	92.361	70.790	2.0836%	1.2109%	0.9281%	32	16	16
Sierra	Azuay	380.095	219.987	160.108	4.8543%	2.8842%	2.0992%	120	70	50
	Bolívar	88.486	28.206	60.280	1.1301%	0.3698%	0.7903%	32	10	22
	Cañar	111.074	50.118	60.956	1.4186%	0.6571%	0.7992%	32	16	16
	Carchi	87.264	46.149	41.115	1.1145%	0.6051%	0.5391%	32	16	16
	Chimborazo	233.322	106.193	127.129	2.9798%	1.3923%	1.6668%	32	16	16
	Cotopaxi	205.869	68.140	137.729	2.6292%	0.8934%	1.8058%	32	10	22
	Imbabura	206.390	116.503	89.887	2.6359%	1.5275%	1.1785%	32	16	16
	Loja	227.922	136.698	91.224	2.9108%	1.7922%	1.1960%	32	21	11
	Pichincha	1.500.482	1.046.584	453.898	19.1630%	13.7217%	5.9510%	120	80	40
	Santo Domingo	194.020	144.865	49.155	2.4779%	1.8993%	0.6445%	32	22	10
	Tungurahua	278.970	120.367	158.603	3.5628%	1.5781%	2.0794%	32	16	16
Total		7.830.102	5.151.199	2.678.903		67.5369%	32.4631%	1.024	887	399



Factor ponderación

Procedure for calculating the weighting factor:

The weighting factor was calculated by dividing the universe percentage of the variables: region, province and zone (urban and rural) over the sample percentage of for the same variables.

The weighting factor value indicates the number of sample units that each respondent represents to be proportional or representative of the universe.

The universe used in this weighting factor was taken from the 2010 CENSUS results.





Factor de ponderación

Con el fin de ajustar la muestra al tamaño real del universo de cada Provincia se aplicó el siguiente factor:

REGIÓN	Provincia	Share Of Total Sample	Share Of Urban Sample	Share Of Rural Sample	Urban Weighting Coefficient	Rural Weighting Coefficient	Urban Sample (Packs) Weighted	Rural Sample (Packs) Weighted	Share Of Urban Sample Weighted	Share Of Rural Sample Weighted
Amazónica	Morona Santiago	3.4992%	3.4992%	0.0000%	0.09653646	0.00000000	4	0	0.3378%	0.0000%
	Napo	3.4992%	3.4992%	0.0000%	0.07240328	0.00000000	3	0	0.2534%	0.0000%
	Orellana	3.4992%	3.4992%	0.0000%	0.11271891	0.00000000	5	0	0.3944%	0.0000%
	Pastaza	3.4992%	3.4992%	0.0000%	0.07481248	0.00000000	3	0	0.2618%	0.0000%
	Sucumbíos	3.4992%	3.4992%	0.0000%	0.14949381	0.00000000	7	0	0.5231%	0.0000%
	Zamora Chinchipe	3.4992%	3.4992%	0.0000%	0.06993788	0.00000000	3	0	0.2447%	0.0000%
Costa	El Oro	4.9767%	4.0435%	0.9331%	0.84778476	1.02030681	44	12	3.4281%	0.9521%
	Esmeraldas	2.4883%	1.2442%	1.2442%	1.45323854	1.32529799	23	21	1.8081%	1.6489%
	Guayas	9.3313%	8.1649%	1.1664%	2.84151027	3.28301141	298	49	23.2005%	3.8293%
	Los Ríos	9.3313%	5.0544%	4.2768%	0.58655788	0.56518049	38	31	2.9647%	2.4172%
	Manabí	9.3313%	5.4432%	3.8880%	1.02673271	1.01280439	72	51	5.5887%	3.9378%
	Santa Elena	2.4883%	1.2442%	1.2442%	0.97329025	0.74597738	16	12	1.2109%	0.9281%
Sierra	Azuay	9.3313%	5.4432%	3.8880%	0.52987412	0.53990426	37	27	2.8842%	2.0992%
	Bolívar	2.4883%	0.7776%	1.7107%	0.47557085	0.46198119	5	10	0.3698%	0.7903%
	Cañar	2.4883%	1.2442%	1.2442%	0.52813807	0.64234775	8	10	0.6571%	0.7992%
	Carchi	2.4883%	1.2442%	1.2442%	0.48631318	0.43326543	8	7	0.6051%	0.5391%
	Chimborazo	2.4883%	1.2442%	1.2442%	1.11905037	1.33967168	18	21	1.3923%	1.6668%
	Cotopaxi	2.4883%	0.7776%	1.7107%	1.14888314	1.05554424	11	23	0.8934%	1.8058%
	Imbabura	2.4883%	1.2442%	1.2442%	1.22769604	0.94721950	20	15	1.5275%	1.1785%
	Loja	2.4883%	1.6330%	0.8554%	1.09753049	1.39826715	23	15	1.7922%	1.1960%
	Pichincha	9.3313%	6.2208%	3.1104%	2.20575784	1.91325125	176	77	13.7217%	5.9510%
	Santo Domingo	2.4883%	1.7107%	0.7776%	1.11023398	0.82878413	24	8	1.8993%	0.6445%
	Tungurahua	2.4883%	1.2442%	1.2442%	1.26841445	1.67134129	20	27	1.5781%	2.0794%
Total			68.9736%	31.0264%			869	417	67.5369%	32.4631%



Factor
ponderación

Procedure for
calculating the
weighting factor:

The weighting factor was calculated by dividing the universe percentage of the variables: region, province and zone (urban and rural) over the sample percentage of for the same variables.

The weighting factor value indicates the number of sample units that each respondent represents to be proportional or representative of the universe.

The universe used in this weighting factor was taken from the 2010 CENSUS results.

Tabla de contenido



Consumo de cigarrillos



Participación de legalidad - ilegalidad



Precios



Otros indicadores



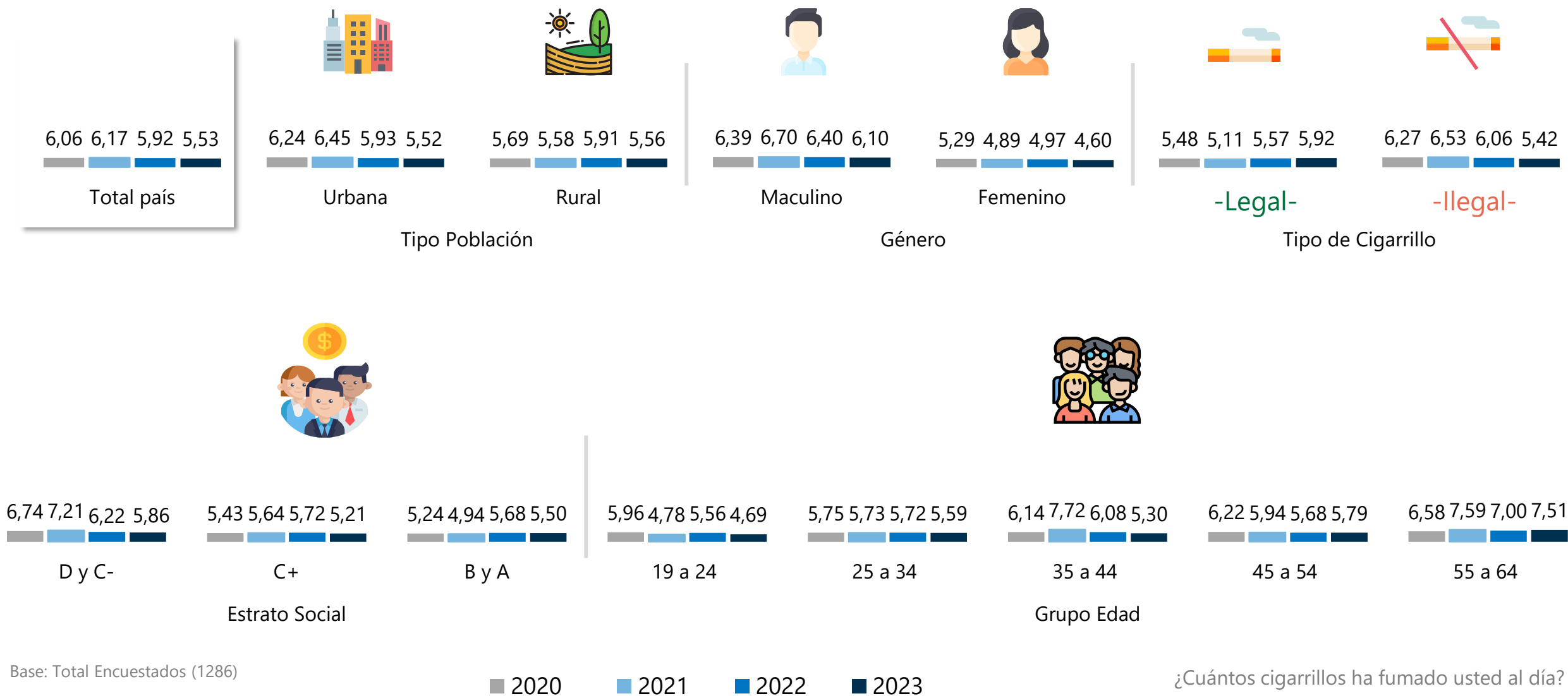
Conclusiones

Consumo de **Cigarrillos**



CAPÍTULO 1

Consumo de cigarrillos -Cantidad Promedio-



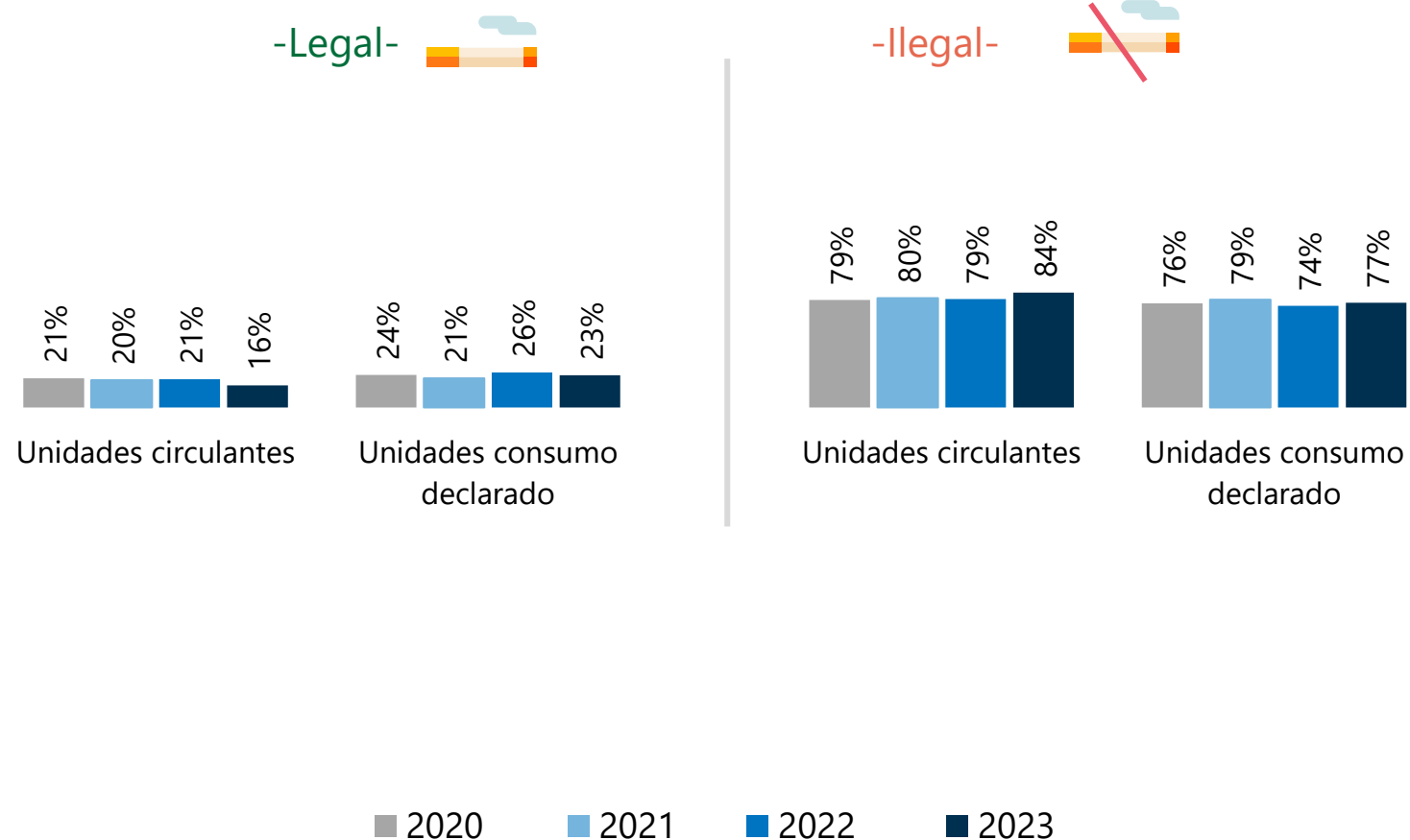
Participación de
Legalidad
Ilegalidad



CAPÍTULO 2

Consumo de cigarrillos

Unidades Circulantes-Unidades Consumo Declarado



Participación de legalidad e ilegalidad

-Legal-



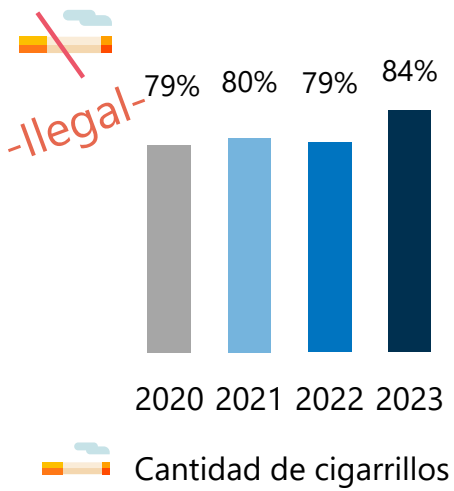
Marcas Legales **16%**

-Ilegal-

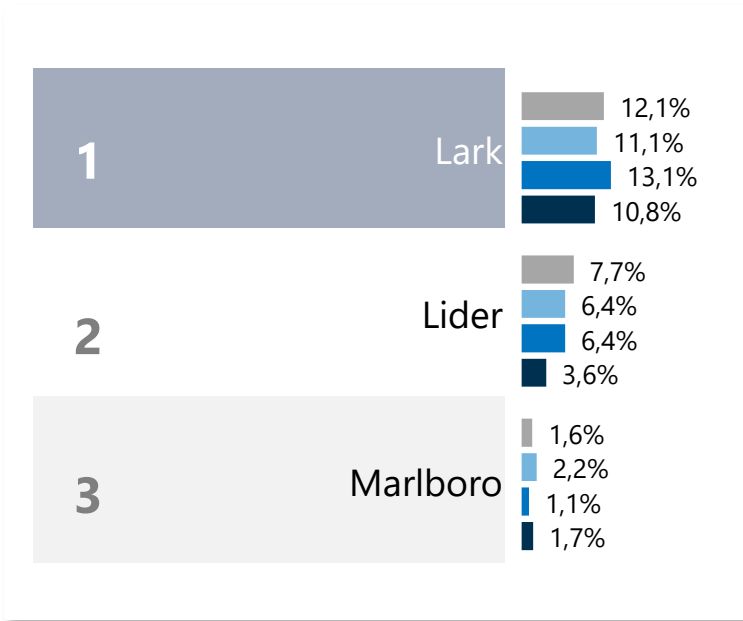


Marcas Ilegales **84%**

Porcentaje de cigarrillos ilegales

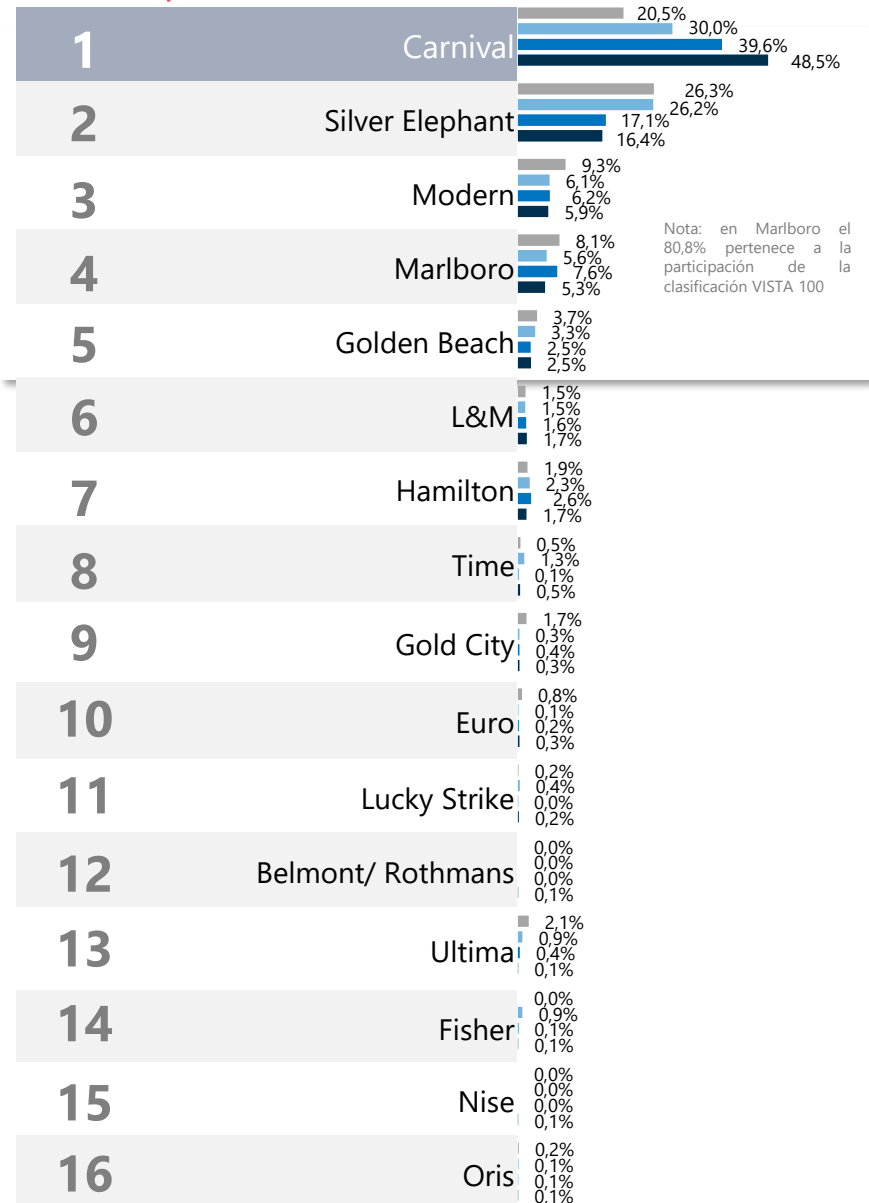


Base: Total Encuestados (1286)



■ 2020 ■ 2021 ■ 2022 ■ 2023

Base: Número total de cigarrillos de las cajetillas que utiliza actualmente (Cajetilla Encontrada)

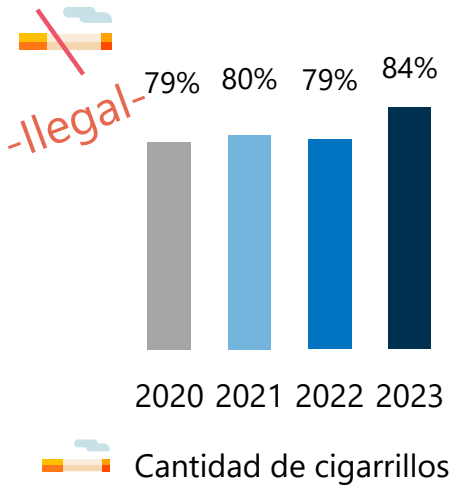


Nota: en Marlboro el 80,8% pertenece a la participación de la clasificación VISTA 100

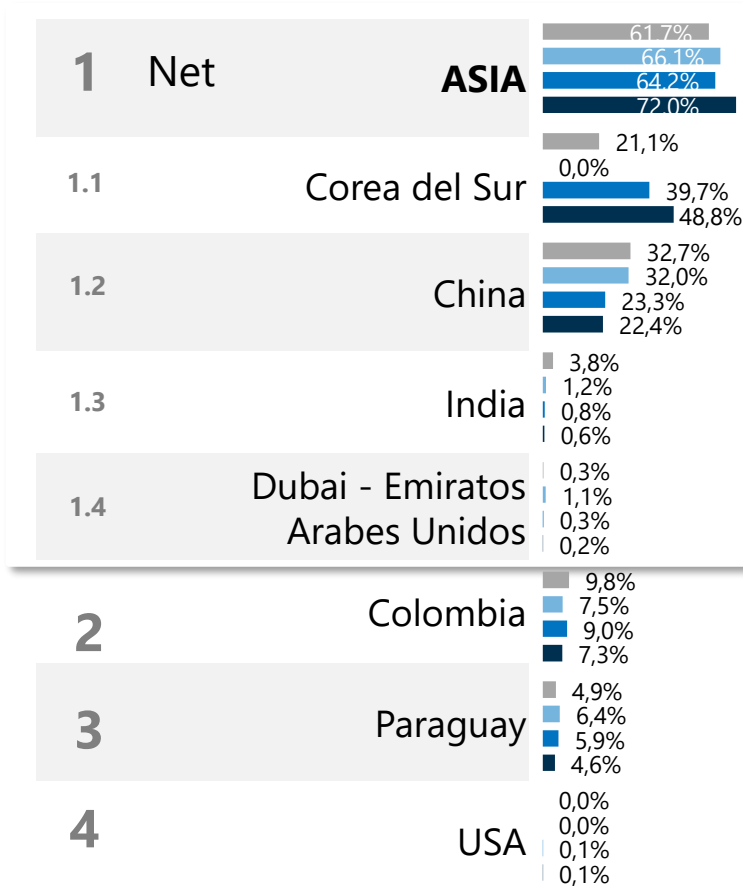
Nota: las siguientes marcas marcaron menos de 0.1% : Jet, Chesterfield, Líder, Royal, Marshal, Miles, Golden Deer, Brass, Winston, Lark, Sunny, Pine, Philip Morris, Coronas, Mondeo, Carlyle

Porcentaje de cigarrillos ilegales país origen y compañía

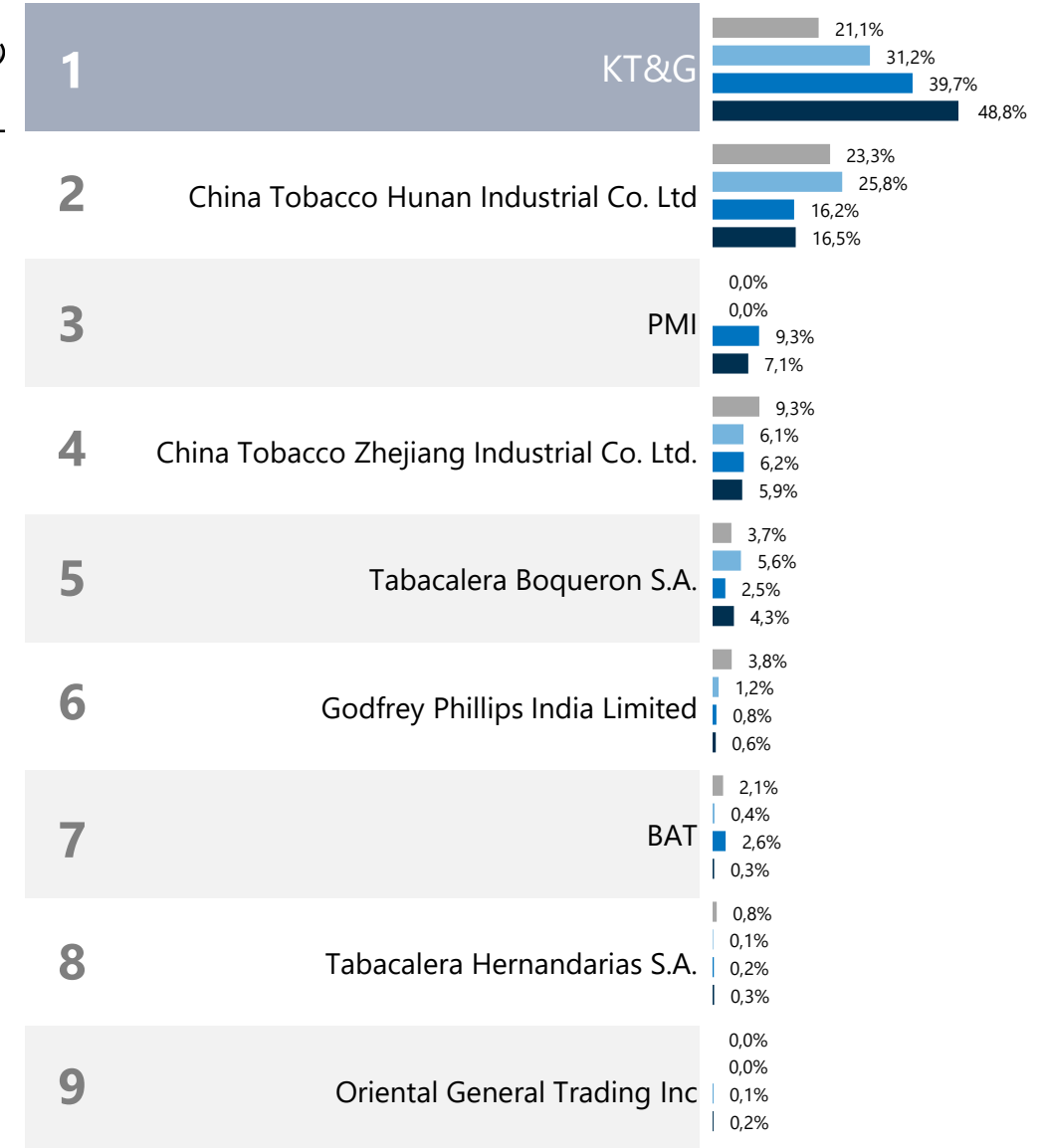
Porcentaje de cigarrillos ilegales



País origen



Compañía



Base: Total Encuestados (1286)

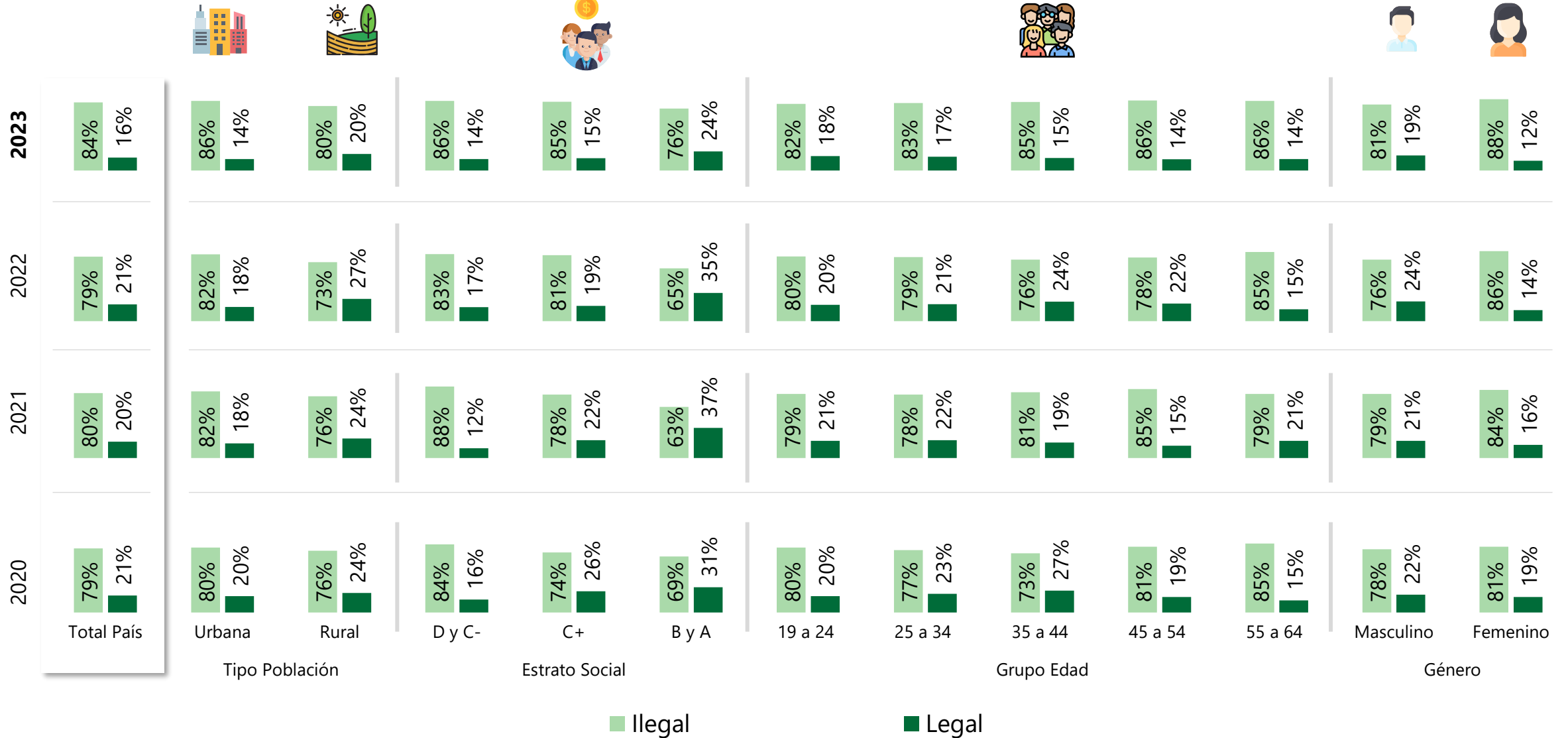
NET ASIA: China, Corea del Sur, Dubai, Filipinas, India, Indonesia, Korea.

Base: Número total de cigarrillos de las cajetillas que utiliza actualmente (Cajetilla Encontrada)

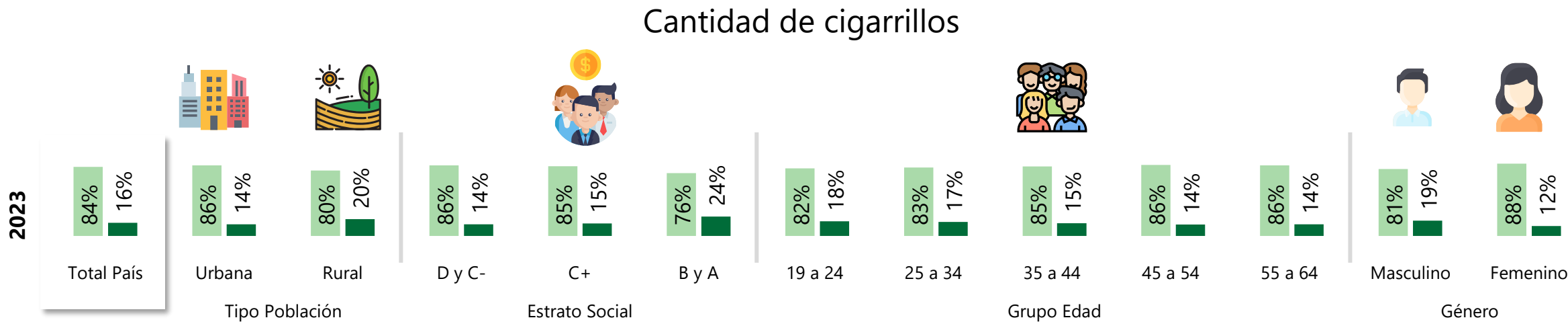
Nota: las demás compañías marcaron menos de 0,1%

Participación de mercado de cigarrillos legales vs. ilegales

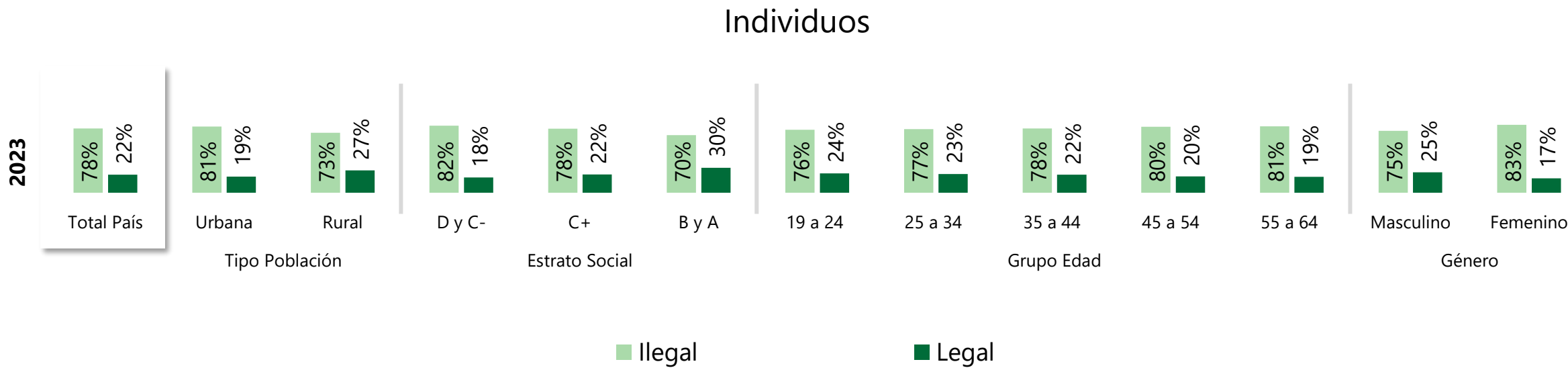
Cantidad de cigarrillos



Participación de mercado de cigarrillos legales vs. ilegales



Base: Número total de cigarrillos de las cajetillas que utiliza actualmente (Cajetilla Encontrada)



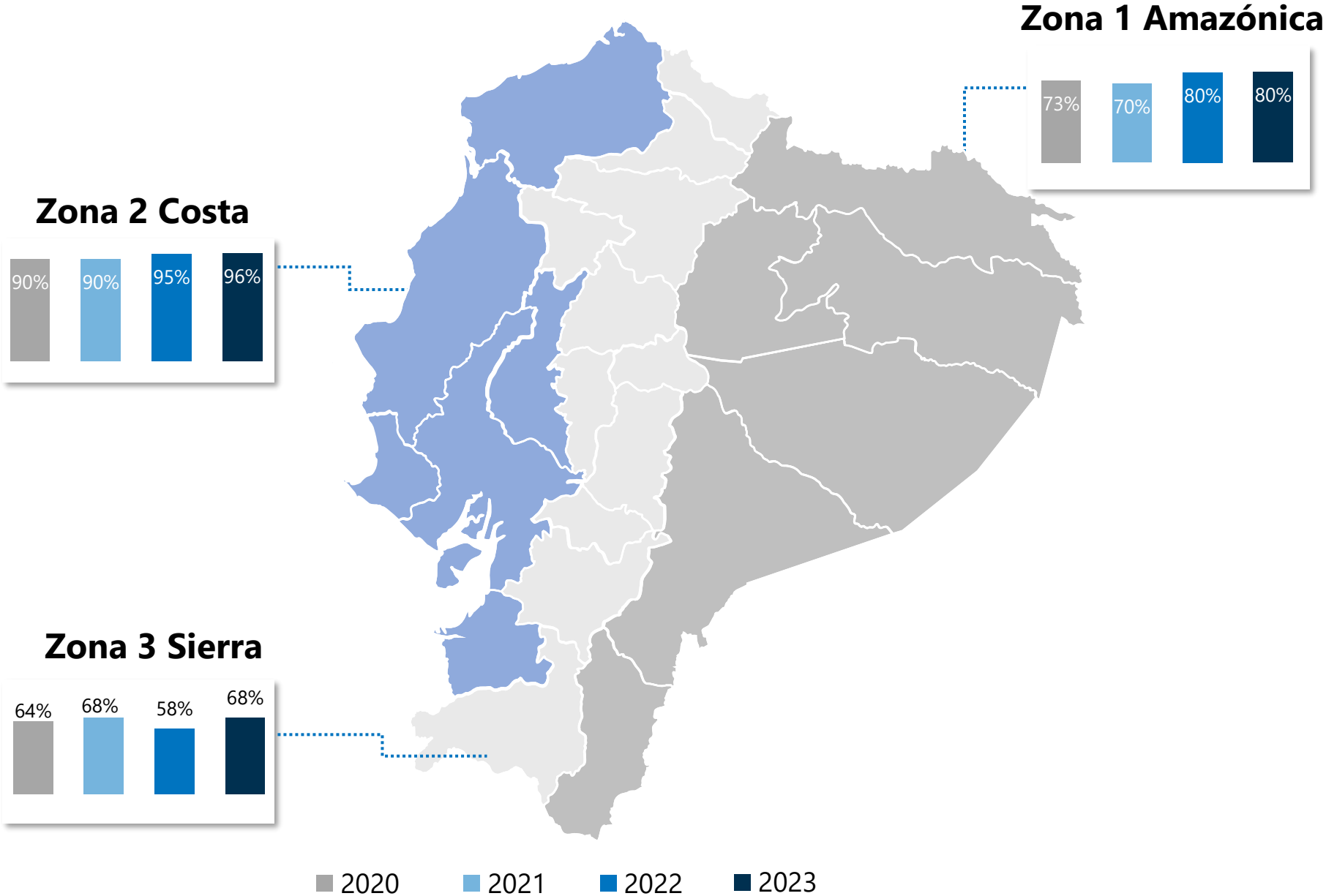
Base: Total Encuestados (1286)

Participación de mercado de cigarrillos ilegales en zonas

Participaciones

Cantidad
Cigarrillos

- Zona 1- Amazónica
- Zona 2- Costa
- Zona 3 -Sierra



Provincias Zonas Costa y Amazónica

Participación de mercado de cigarrillos ilegales

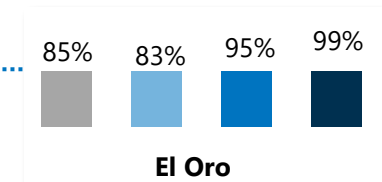
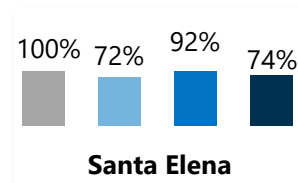
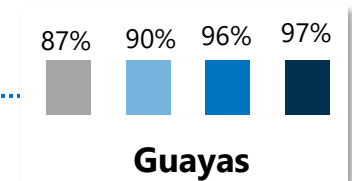
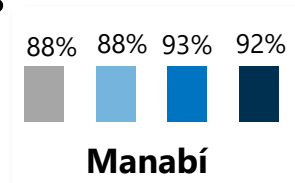
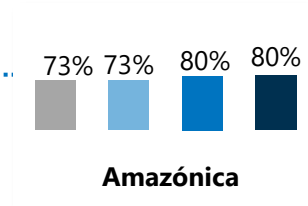
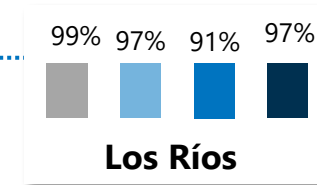
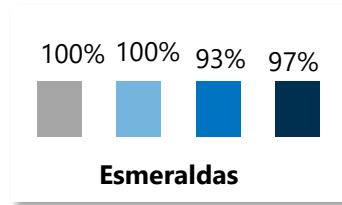
Participaciones

Cantidad
Cigarrillos

Zona 1- Amazónica

Zona 2- Costa

Zona 3 -Sierra



■ 2020 ■ 2021 ■ 2022 ■ 2023

Nota: Para las provincias de El Oro, Esmeraldas y Santa Elena son exploratorios.

Provincias Zona Sierra

Participación de mercado de cigarrillos ilegales

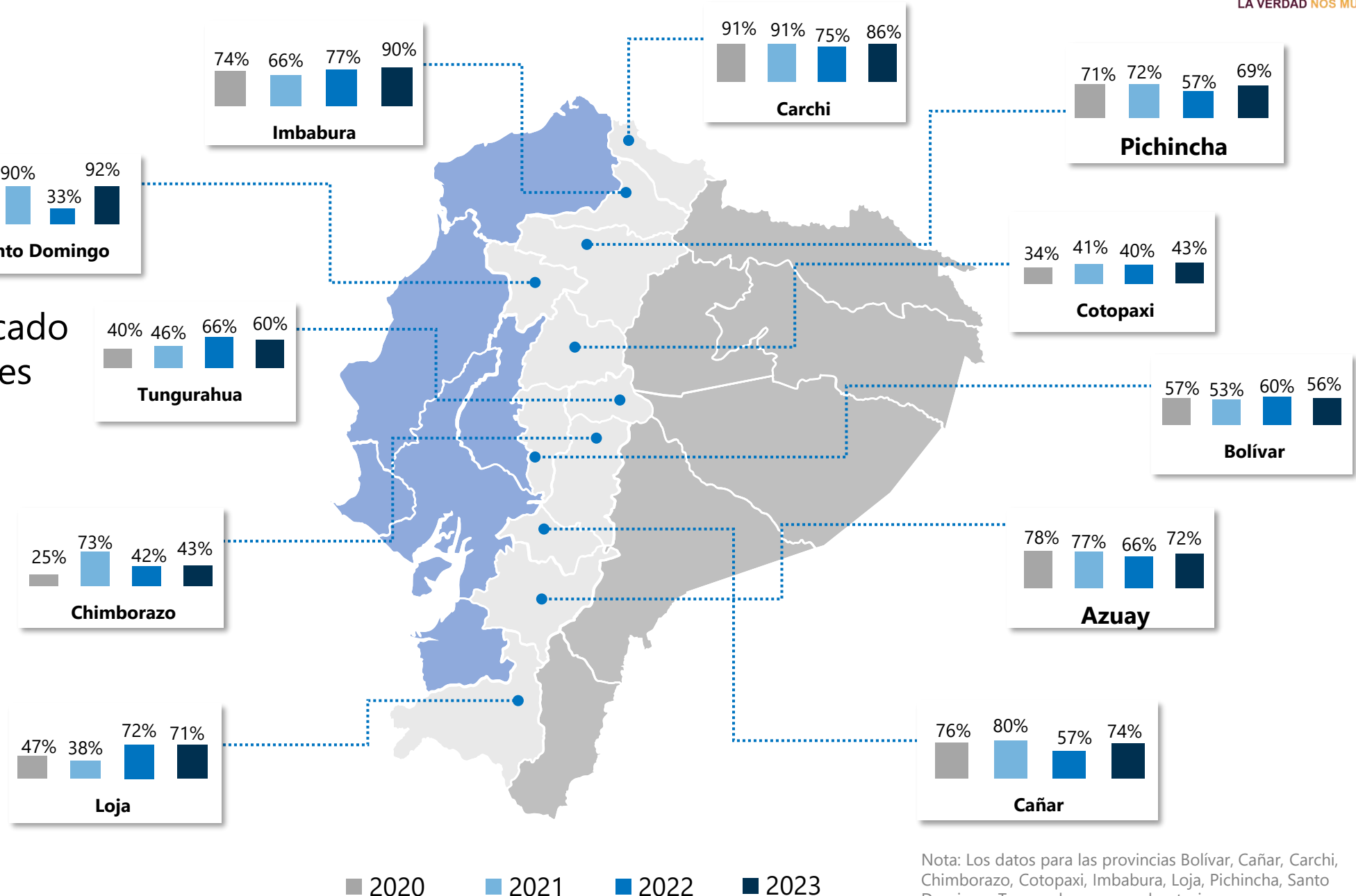
Participaciones

Cantidad Cigarrillos

Zona 1- Amazónica

Zona 2- Costa

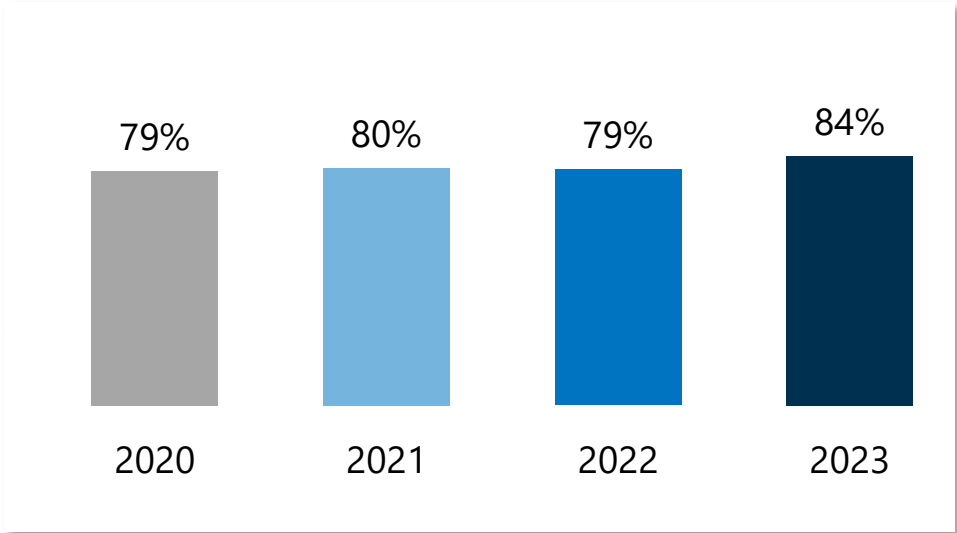
Zona 3 -Sierra



Nota: Los datos para las provincias Bolívar, Cañar, Carchi, Chimborazo, Cotopaxi, Imbabura, Loja, Pichincha, Santo Domingo, Tungurahua son exploratorios.

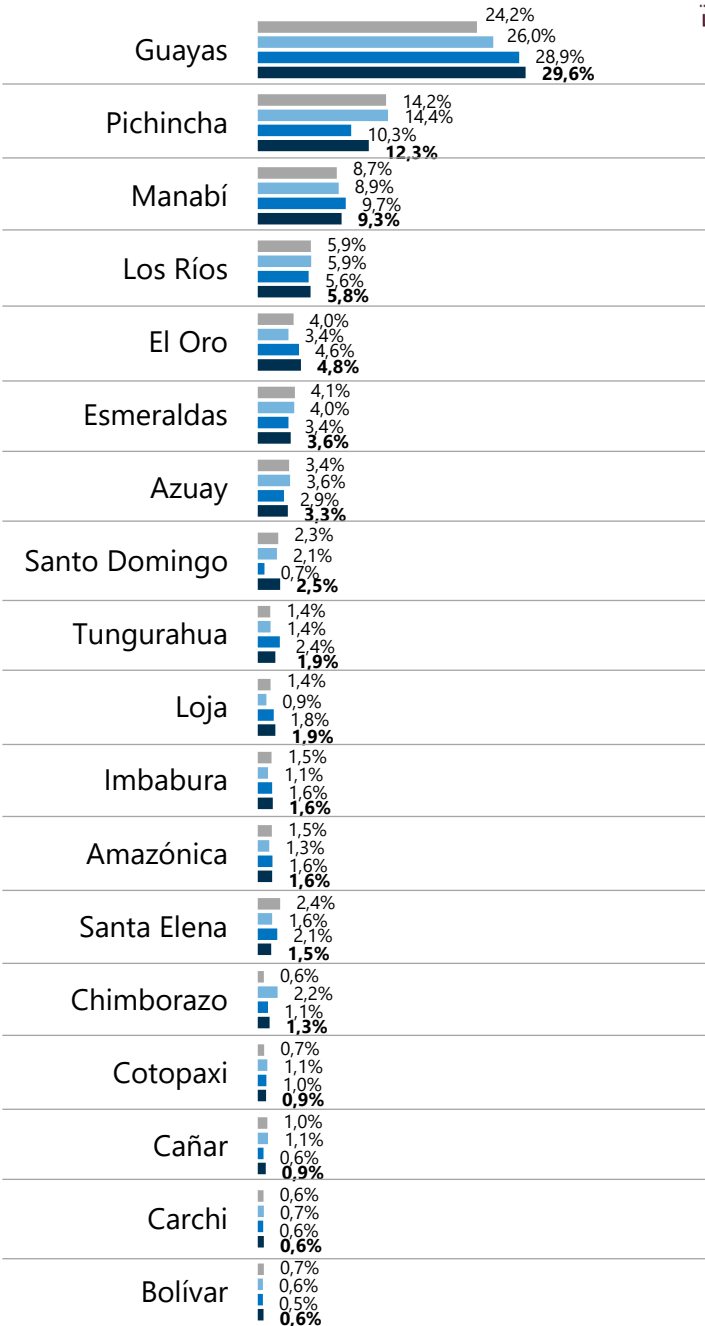
Ruta de Acción para el Mejoramiento

Cantidad de cigarrillos 



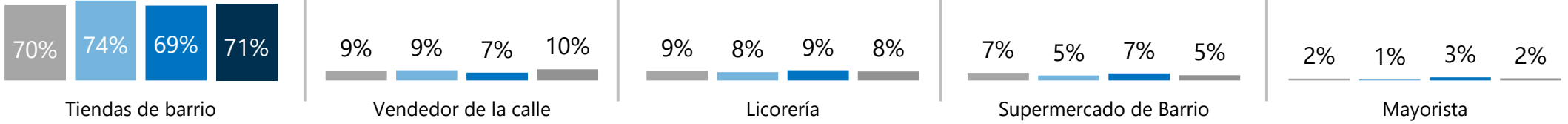
Nota: Los datos para las provincias de Esmeraldas, Santo Domingo, Tungurahua, Loja, Imbabura, Santa Elena, Chimborazo, Cotopaxi, Cañar, Carchi y Bolívar son exploratorios.

■ 2020 ■ 2021 ■ 2022 ■ 2023

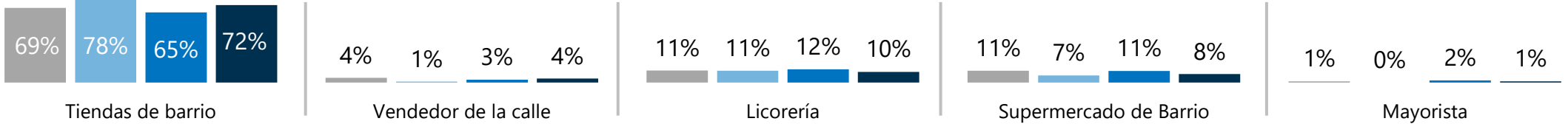


Lugar donde compró la cajetilla recolectada

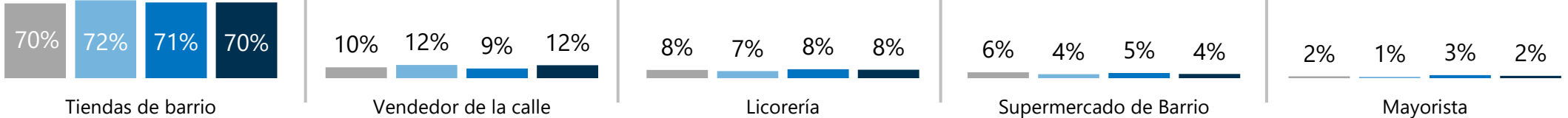
Total País



-Legal-



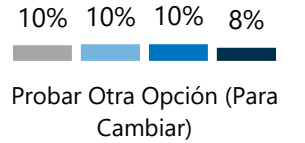
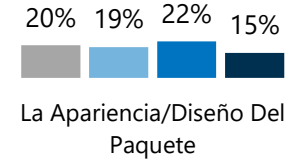
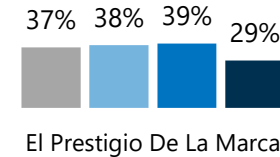
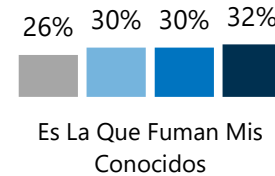
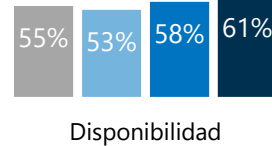
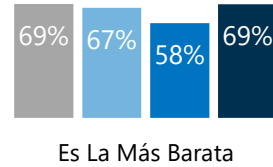
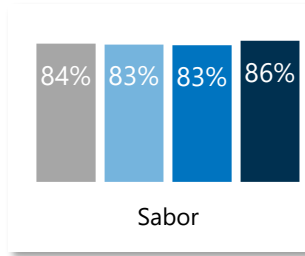
-Illegal-



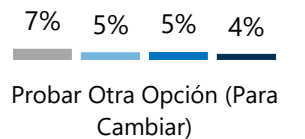
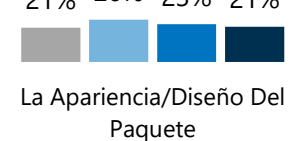
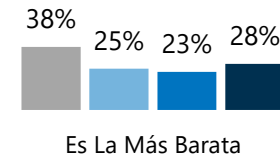
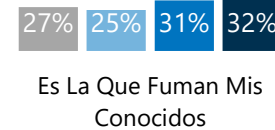
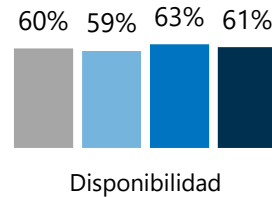
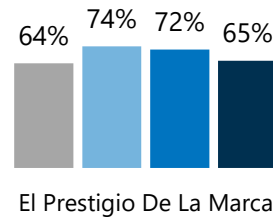
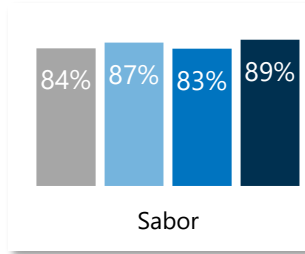
Razones de compra

- CAJETILLA RECOLECTADA -

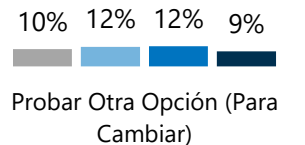
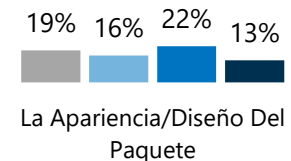
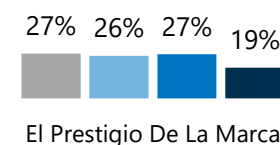
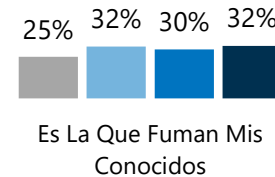
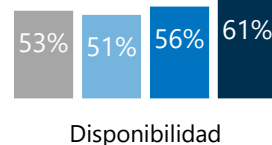
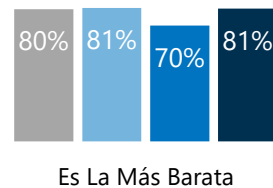
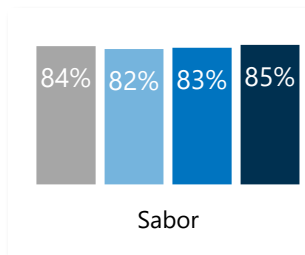
Total País



-Legal-



-Ilegal-



Precios



CAPÍTULO 3

Precio de compra de cajetilla en presentación de 20 unidades



VS.



Promedio

Moda

Máximo

Mínimo



-Illegal-

-Legal-

Dif. Legal
vs Illegal

							Carnival		Silver Elephant		Modern		Marlboro				Golden Beach		L&M	
	Total		Vista 100																	
2020	\$2.80	748	\$5.77	276	\$2.97	\$2.25	\$2.11	\$2.15	\$5.71	-	\$6.23	\$1.89	2.90							
	\$2.00		\$6.00		\$4.00	\$2.00	\$2.00	\$2.00	\$6.00	-	\$8.00	\$1.50	3.00							
	\$10.00		\$12.00		\$2.00	\$5.50	\$5.50	\$5.00	\$10.00	-	\$8.00	\$3.50	10.00							
	\$0.50		\$2.50		\$2.00	\$1.00	\$0.50	\$1.00	\$2.40	-	\$3.00	\$1.00	1.50							
2021	\$2.61	733	\$5.98	290	\$3.38	\$2.19	\$1.97	\$2.25	\$5.71	-	\$5.37	\$1.96	3.18							
	\$2.00		\$6.00		\$4.00	\$2.00	\$2.00	\$2.00	\$6.00	-	\$6.00	\$2.00	2.50							
	\$14.00		\$14.00		\$0.00	\$6.00	\$6.00	\$5.00	\$14.00	-	\$7.00	\$6.25	6.00							
	\$1.00		\$1.80		\$0.80	\$1.00	\$1.00	\$1.50	\$2.00	-	\$3.00	\$1.00	1.00							
2022	\$2.74	719	\$5.93	305	\$3.20	\$2.28	\$1.90	\$1.92	\$5.54	\$5.58	\$4.78	\$1.98	3.20							
	\$2.00		\$6.00		\$4.00	\$2.50	\$2.00	\$2.00	\$5.00	\$6.00	\$5.00	\$2.50	3.00							
	\$10.00		\$11.00		\$1.00	\$5.00	\$5.00	\$3.25	\$10.00	\$10.00	\$8.00	\$2.50	6.00							
	\$0.75		\$2.00		\$1.25	\$1.00	\$1.00	\$0.75	\$2.00	\$3.00	\$2.50	\$1.00	2.00							
2023	\$2.58	980	\$6.37	306	\$3.79	\$2.18	\$2.09	\$1.76	\$5.62	\$5.73	\$5.94	\$1.91	3.77							
	\$2.00		\$7.00		\$5.00	\$2.00	\$2.00	\$1.50	\$6.00	\$6.00	\$6.00	\$2.00	3.00							
	\$9.00		\$13.00		\$4.00	\$5.00	\$6.00	\$3.00	\$9.00	\$9.00	\$8.00	\$4.00	6.00							
	\$0.75		\$2.00		\$1.25	\$0.90	\$1.00	\$1.00	\$2.50	\$2.50	\$4.00	\$0.75	2.00							

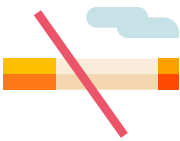
Base

Illegal

Illegal

Legal

Precio de compra de cajetilla en presentación de 20 unidades



VS.



Promedio

Moda

Máximo

Mínimo



-Ilegal-

-Legal-

Dif. Legal
vs Ilegal

-Illegal-		-Legal-				Dif. Legal vs Illegal	Carnival		Silver Elephant		Modern		Marlboro					Golden Beach		L&M	
													Total	Vista 100							
2023	\$2.58	980	\$6.37	306	\$3.79	\$2.18	487	\$2.09	170	\$1.76	72	\$5.62	136	\$5.73	113	\$5.94	29	\$1.91	35	\$3.77	45
	\$2.00		\$7.00		\$5.00	\$2.00		\$2.00		\$1.50		\$6.00		\$6.00		\$6.00		\$2.00		\$3.00	
	\$9.00		\$13.00		\$4.00	\$5.00		\$6.00		\$3.00		\$9.00		\$9.00		\$8.00		\$4.00		\$6.00	
	\$0.75		\$2.00		\$1.25	\$0.90		\$1.00		\$1.00		\$2.50		\$2.50		\$4.00		\$0.75		\$2.00	
Zona1 Amazónica	\$2.54	197	\$6.57	73	\$4.02	\$2.08	100	\$2.15	35	\$1.95	19	\$4.76	29	\$4.93	21	\$6.85	4	\$2.28	9	-	-
	\$2.00		\$7.00		\$5.00	\$2.00		\$2.00		\$2.00		\$4.00		\$6.00		\$6.00		\$2.00		-	
	\$7.20		\$13.00		\$5.80	\$4.00		\$6.00		\$3.00		\$7.20		\$7.00		\$8.00		\$4.00		-	
	\$1.00		\$2.50		\$1.50	\$1.00		\$1.00		\$1.00		\$2.50		\$2.50		\$6.00		\$1.50		-	
Zona2 Costa	\$2.36	450	\$6.00	38	\$3.64	\$2.20	284	\$2.11	59	\$1.59	32	\$5.80	37	\$6.24	28	\$5.87	4	\$1.89	16	-	-
	\$2.00		\$6.00		\$4.00	\$2.00		\$1.50		\$1.50		\$4.00		\$8.00		\$6.00		\$1.50		-	
	\$8.00		\$8.00		\$0	\$5.00		\$5.00		\$3.00		\$8.00		\$8.00		\$6.00		\$3.00		-	
	\$0.75		\$3.50		\$2.75	\$0.90		\$1.00		\$1.00		\$3.00		\$3.00		\$5.00		\$0.75		-	
Zona3 Sierra	\$2.95	333	\$6.43	195	\$3.48	\$2.13	103	\$2.07	76	\$2.12	21	\$5.55	70	\$5.53	64	\$5.94	21	\$1.92	10	\$3.77	45
	\$2.00		\$7.00		\$5.00	\$2.00		\$2.00		\$2.00		\$6.00		\$5.00		\$5.00		\$2.00		\$3.00	
	\$9.00		\$13.00		\$4.00	\$5.00		\$6.00		\$3.00		\$9.00		\$9.00		\$8.00		\$2.50		\$6.00	
	\$1.00		\$2.00		\$1.00	\$1.00		\$1.00		\$1.50		\$3.00		\$3.00		\$4.00		\$1.50		\$2.00	
Base						Illegal						Illegal			Legal						

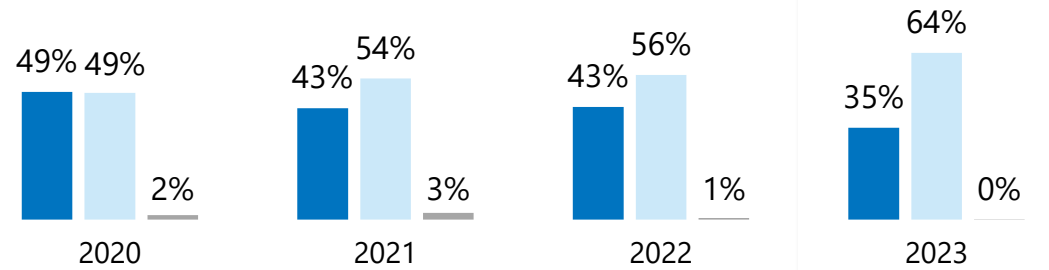
Otros Indicadores



CAPÍTULO 4

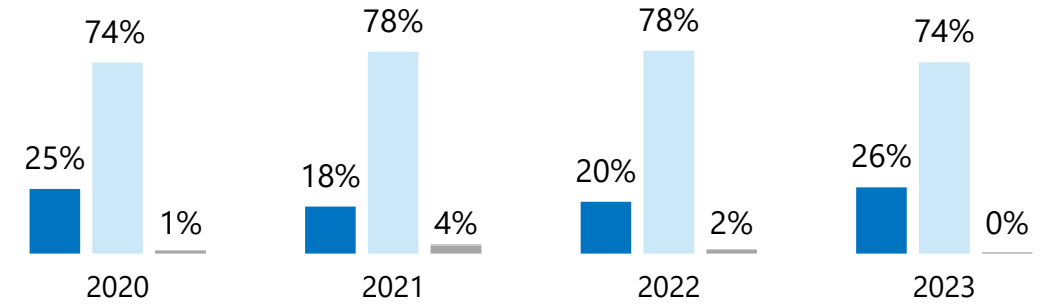
Impuestos al consumo de cigarrillos

¿Sabe usted que los productores e importadores de cigarrillos pagan un impuesto al consumo de cigarrillos, o no lo sabe?



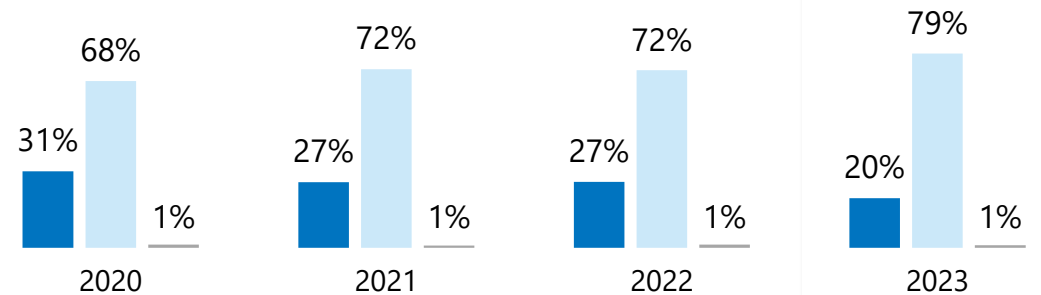
Base: Total Encuestados (1286)

¿Sabe usted para qué se utiliza el dinero recaudado de los impuestos de los cigarrillos, o no lo sabe?



Base: Encuestados que Si saben que los productores e importadores de cigarrillos pagan un impuesto al consumo de cigarrillos (533)

Teniendo en cuenta que el impuesto recaudado por los cigarrillos está destinado para el desarrollo del país, ¿estaría dispuesto a pagar más por una cajetilla de cigarrillos, o no lo estaría?

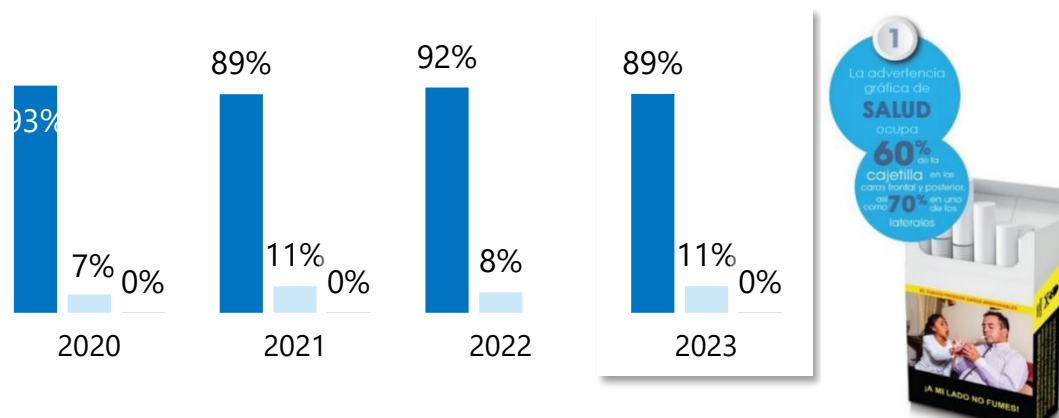


Base: Total Encuestados (1286)

■ Sí ■ No ■ NS/ NR

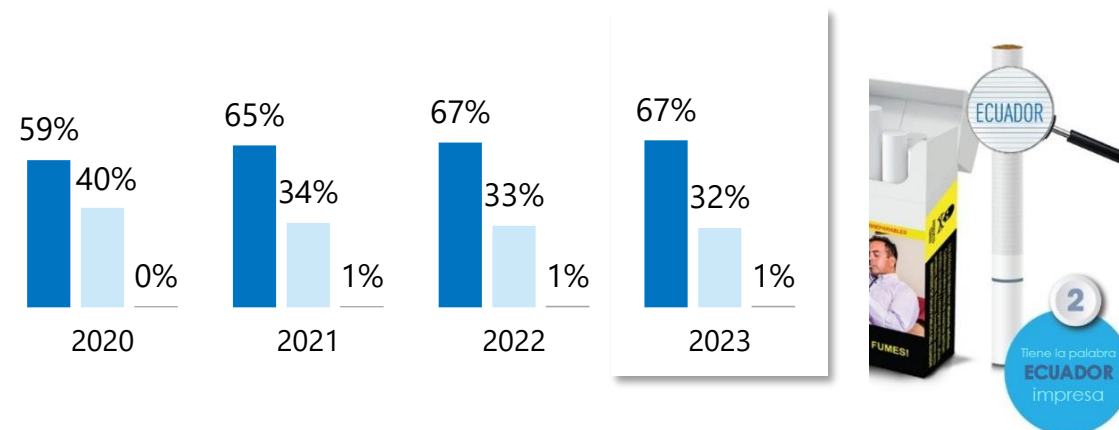
Identificación de cajetilla legal

¿Usted ha visto o ha identificado en las cajetillas de los cigarrillos la advertencia de salud o no la ha visto?



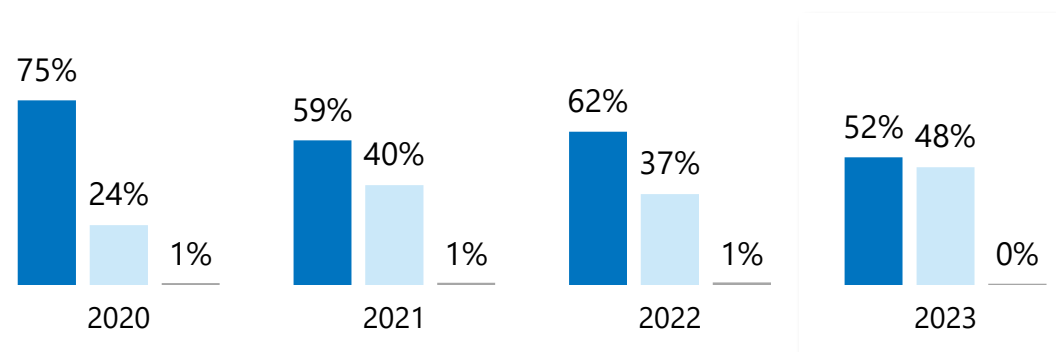
Base: Total Encuestados (1286)

¿Usted ha visto impreso en los cigarrillos por unidad la palabra Ecuador o no lo ha visto?



Base: Total Encuestados (1286)

Teniendo en cuenta que, para identificar las cajetillas y cigarrillos legales, se puede observar el tamaño de la advertencia de salud y que el cigarrillo por unidad tenga escrito el nombre de Ecuador, ¿estaría dispuesto a adquirir productos legales pese a la diferencia de precios, o no lo estaría?



Base: Total Encuestados (1286)

■ Sí ■ No ■ NS/ NR

Conclusiones



CAPÍTULO 5

El consumo ilegal de cigarrillos aumenta en 5 puntos porcentuales frente al 2022, llegando a 84%

El consumo declarado de cigarrillos tiende a la baja, pasando de 5,92 en el 2022 a 5,53, esto puede estar dado debido a la disminución general del consumo en el análisis de demográficos, a excepción de las personas de 45 años en adelante, donde el consumo declarado aumenta. Es importante resaltar que se evidencia una disminución en el número de cigarrillos consumidos al día en las referencias ilegales, pasando de 6,06 a 5,42 mientras que el consumo legal continua estable.

Corea del Sur continúa siendo el país de donde proviene la mayor cantidad de cigarrillos ilícitos de Ecuador con un aumento de casi 10 puntos porcentuales en el 2023 (48,8%) China y Colombia se ubican en segundo y tercer lugar respectivamente, con una tendencia a la baja. Por otro lado, Carnival es la marca ilegal con mayor participación (48,5%) con una tendencia al alza, seguido de Silver Elephant, Modern y Marlboro, sin embargo, para estas tres últimas marcas se observa una disminución frente al 2022

El índice de ilegalidad en Costa supera el 95% (+1ppt), la zona Amazónica se mantiene en niveles de 80% y en Sierra, aunque la participación es menor (68%), se observa que presenta el mayor incremento en el indicador, 10 ppts. En función de las provincias con mayor representación, Pichincha presenta un incremento de 8 ppt de la medición anterior, Manabí 6 ppt, Azuay 6 ppt y Guayas 1 ppt comparado la medición anterior.

El consumo ilegal de cigarrillos aumenta en 5 puntos porcentuales frente al 2022, llegando a 84%

Analizando el comportamiento de compra de fumadores de cigarrillos ilegales se observa que el 70% compran en tiendas de barrio(- 1 ppt), seguido de vendedores de la calle, el cual aumenta 3 ppts frente al 2022, y licorería, que se mantiene con una participación del 8%. El sabor (85%), el precio bajo (81%) y la disponibilidad (61%) son las tres principales razones de compra de los fumadores, todas con una variación positiva en su porcentaje. Al analizar los datos por tipo de cigarrillos legales y/o ilegales, se evidencia un incremento en la participación de los cigarrillos legales en las tiendas de barrio de 7 ppts comparado con la medición anterior.

Si bien se presenta algunas diferencias decimales en los niveles de satisfacción del cigarrillo consumido por las personas podemos decir que el 89 de las personas que consumen legal o ilegal, están satisfechas con su producto reafirmando esto que el 95 de las personas son fieles a la marca que consumen y que comprarían en una próxima oportunidad.

En cuanto a precios, la brecha entre el mercado legal e ilegal sigue creciendo, para este año identificamos un incremento de USD 1 en el cigarrillo legal (USD 7) en el precio MODA vs el cigarrillo ilegal que continúa con un precio de USD 2 en el precio MODA, lo que quiere decir que por lo que una persona compra una cajetilla legal, podría comprar 3 5 cajetillas de cigarrillos ilegales, siendo el precio el factor diferencial entre el producto lícito e ilícito, ya que los dos conviven en los mismos canales de distribución y la satisfacción por el producto es similar